

Anbefalinger:

"Helle Vinter har i de senere år fungeret som ekstern konsulent for Logica Healthcare i forbindelse med de innovationsworkshops, vi løbende holder som led i vores forretningsudviklingsarbejde. Helle har stået for den kreative workshop, som er et centralt element i at få åbnet sind og hjerne til at tænke større end normalt og udfordre vores vante arbejdsmetoder og tanker.

Jeg kan på det stærkeste anbefale Helle som ansvarlig og indsigtfuld konsulent for det kreative element i andre workshops eller til lignende opgaver"

Michael Ellegaard Nielsen, Salgs- og forretningsudviklingsdirektør, Logica

"Hos Falck har vi benyttet os af Helle Vinters kursus i Kreative udtryksformer, da vi ønskede at styrke vores kompetencer inden for præsentation af tungt stof. Vi bad Helle udfordre os på at omsætte et budskab til præsentation gennem arbejde med kreative udtryksformer. Vi oplevede en veltilrettelagt dag, hvor vi blev udfordret individuelt og i fællesskab til at udtrykke os kunstnerisk"

Bjarne Haaning Andersen, Controller, Falck Danmark A/S

"Igennem leg og kreativitet fik Helle Vinter mig til at opleve nye sider af mig selv. Vi arbejdede både i ler, med tusch og med akrylmaling, og jeg fik perspektiveret mine "kunstværker" på en helt ny måde. Helle arbejder kompetent og med stor indlevelse og rummelighed – og er i sig selv en inspiration for det gode samarbejde"

Kirsten Rønborg Melaner, Medicinsk chef, Abbott Laboratories A/S

Mere om min baggrund:

Udover mit mangeårige virke som udøvende billedkunstner har jeg medvirket med kreative workshops f.eks. i lederkurser udbudt af cand.psych. Mikael Sonne, med deltagere fra bl.a. Danfoss A/S, Bang & Olufsen, TDC, LEGO, Grundfos, Jyllands-Posten, Danske Bank m.fl. I de seneste år har jeg indgået i samarbejds- og visionskurser for blandt andre LEGO, Falck Danmark A/S og Logica.

Jeg kan kontaktes gennem: www.kkart.dk, hellevinter@kkart.dk



Nye Veje

Benyt kunstnerisk udfoldelse til at styrke samarbejde og idéudvikling – og til at forløse visioner

Benyt kunstnerisk udfoldelse til at styrke samarbejde og idéudvikling – og til at forløse visioner

Giv virksomhedens ansatte en vitaminindsprøjtning i form af en workshop, hvor de under vejledning af en professionel billedkunstner afprøver nye sider af sig selv i samarbejde med andre. Invester en halv eller en hel dag og få medarbejderne til at bruge ler, papir og maling til at udtrykke sig.

Hvorfor?

Fordi det at arbejde med helt andre materialer end man plejer, kan hjælpe en til – også i det daglige arbejde – at finde nye veje og nye måder at udtrykke sig på, ikke mindst i samarbejde med andre.

Hvem er jeg, og hvad ved jeg om det?

Jeg hedder Helle Vinter. Jeg er uddannet billedkunstner fra Kolding Kunsthåndværkerskole i 1981. Sideløbende med mit kunstneriske virke har jeg dygtiggjort mig inden for undervisning og psykologi. Mit fokus har været på processer. Særligt på:

- processer, der foregår med materialet, der arbejdes med
- processer, der er i spil i et samarbejde med andre
- processer, der sættes i gang i den enkelte

Jeg kan tilbyde et kursusforløb, der sætter udvikling i gang både hos den enkelte og mellem medarbejderne til gavn for virksomheden – hvad enten det drejer sig om samarbejde, ide- eller visionsudvikling. Kursusforløbet kan skræddersyes efter virksomhedens særlige ønsker og behov.



Hvordan kan et workshopforløb se ud?

Eksemplet her løber over en dag og kræver ingen kreative forudsætninger:

På første del af forløbet arbejder den enkelte deltager med sine styrkesider i forhold til virksomheden eller projektet. Her arbejdes primært i ler og tegning. Som afslutning udveksles erfaring med en anden deltager.

I anden del tages der udgangspunkt i de mest dynamiske arbejder fra den enkelte deltager. Heri undersøges og videreudvikles deltagerens styrkesider i maleprocesser med udgangspunkt i fællesøvelser og individuel vejledning. Her er indlagt en procesfortælling af hver enkelt deltager.

Tredje del fokuserer på samarbejde, ideer og/eller visioner. Her arbejdes med fællesmaleri eller fællesskulptur i grupper. Der slutes af med at gøre status over dagen, hvor deltagerne reflekterer over, hvad de kan bruge dagens oplevelser til – såvel personligt som i forhold til virksomheden.